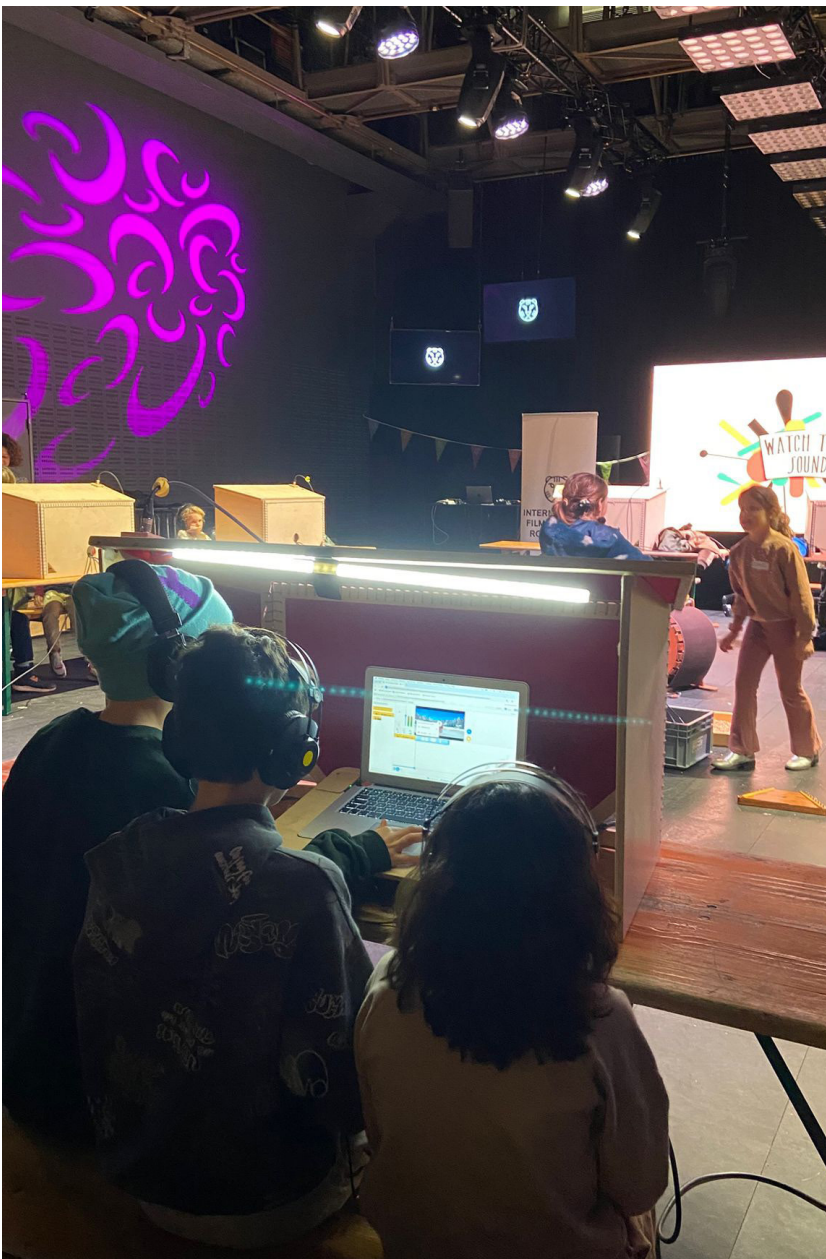




Jaarverslag 2024



Watch That Sound
31 maart 2024

1	Inleiding en samenvatting	2
2	Inclusiviteit	3
3	Innovatie	4
4	Interconnectiviteit	5
5	Publieksbereik prestatie	5
6	Dilemma's bij het aanbieden van digitale educatieve inhoud	7
7	Governance	8
8	De financiële subsidie-verantwoording (jaarrekening)	9
9	Beloningsbeleid	10
10	Raad van Toezicht	11
11	Conclude	11

1 Inleiding en samenvatting

In 2024 hebben we met succes 501 uur fysieke lessen en workshops gegeven, waarmee in totaal 3.875 bezoekers zijn bereikt, waarvan 3.379 jongeren.

Recent hebben we het project 'Loud Popcorn' geïnitieerd, dat op maat gemaakte workshops biedt gericht op een nieuwe specifieke doelgroep, jongeren van 16 tot 27. Om deze groep effectief te bereiken, hebben we samengewerkt met verschillende sociale en culturele organisaties, waaronder Poundcake Studios, BureauCap en Netwerk Nieuw Rotterdam.

Vanuit onze wens en aandacht voor het volgen van de Governance Code Cultuur heeft het bestuur van Watch That Sound in 2024 plaatsgemaakt voor een Raad van Toezicht.

De voorbereidingen voor het muziek en film educatief project 'Kinderen maken Muziek' zijn in het najaar gestart. Dit initiatief, dat in 2025 en 2026 zal worden uitgevoerd, wordt ondersteund door financiering van het Filmfonds en de Stichting Afstandseducatie. Gezien de omvang van dit project zal het een aanzienlijke impact hebben op onze organisatie, zowel inhoudelijk als financieel.

Watch That Sound richt zich op diversiteit en inclusiviteit als kernprincipes sinds de oprichting. In 2024 zijn er belangrijke activiteiten ondernomen om deze waarden te bevorderen:

- Vertegenwoordiging en bestuur: De overgang naar een Raad van Bestuur met vernieuwde statuten benadrukt inclusiviteit en diversiteit.
- Onderwijsinitiatieven: Workshops zijn ontworpen om verschillende leerstijlen te bedienen, met diverse lesmethoden. De films die in lessen worden gebruikt, bevatten diverse personages en verrijken de multiculturele ervaringen van jongeren.
- Teamuitbreiding en bereik: Er zijn inspanningen geleverd om teamleden uit diverse achtergronden te werven. Het project 'Loud Popcorn' is gelanceerd om jongeren van 16 tot 27 jaar te betrekken.
- Innovatie in onderwijs: De Resonance-app is geïntroduceerd voor het gezamenlijk creëren van muziek. Partnerschappen met organisaties hebben verder bijgedragen aan innovatie en bereik.
- Financieel overzicht: De verwachte publieksinkomsten lagen onder de prognoses door hogere projectkosten. De deelname aan gespecialiseerde onderwijsprogramma's is echter aanzienlijk gestegen.
- In oktober was de officiële publieke lancering van de Resonance app, waar behalve een digitale audio station en diverse muziek software ook een lesmodule app is geïntegreerd.
- In december start van de les en docenten omgeving.
- Het zeer hoge bezoekersaantal bij Wetenschapsmuseum Nemo toont de potentie van het platform Watch That Sound wanneer het onder optimale omstandigheden is ingebed.



We verwelkomen de nieuwe Raad van Toezicht; Renske Gasper, Johan Janssens, Ronald Bijnaar.



2

Hieronder staan de activiteiten met betrekking tot inclusiviteit tijdens het verslagjaar:

2024 was een transitiejaar waarin het nominale bestuur werd vervangen door een Raad van Bestuur, vergezeld van de vastlegging van nieuwe statuten.

Inclusiviteit en diversiteit zijn opgenomen in de statuten en zijn nu vaste agendapunten bij de bijeenkomsten van de Raad van Toezicht. De stichting heeft als doel het ontwikkelen, stimuleren en exploiteren van multimedia muziekeducatieprojecten met de focus op inclusiviteit en diversiteit, zowel in Rotterdam als daarbuiten.

De boodschap die via de workshops wordt overgebracht, is gecontroleerd op inclusiviteit om ervoor te zorgen dat de aanpak van ons team aansluit bij onze inclusiviteitsdoelstellingen. De lesmodules zijn gebaseerd op flexibele lesmethoden die inspelen op verschillende leerstijlen en behoeften. Dit kan het gebruik van technologie, visuele hulpmiddelen of andere didactische materialen omvatten om ervoor te zorgen dat alle leerlingen betrokken kunnen raken bij het lesmateriaal.

Filmkeuze

De films waarop wij de lesmodules en workshops baseren, zoals *Strijder*, *Kung Fu Leeuw* en *Shabu*, vertegenwoordigen een trend in de Nederlandse cinema die diverse personages en verhalen uitbeeldt die resoneren met verschillende publieken. Door zich te concentreren op herkenbare thema's zoals veerkracht en vriendschap, en het vieren van multiculturele achtergronden, bevorderen deze films inclusieve jeugdervaringen.

Teamleden

Bij de zoektocht naar nieuwe teamleden wordt speciaal aandacht besteed aan kandidaten. In samenwerking met Ronald Bijnaar, lid van de Raad van Toezicht, wordt er een idee ontwikkeld om potentiële teamleden met een Surinaams-Caribische achtergrond te betrekken.

Fondsaanvragen

In het verslagjaar is een aanvraag goedgekeurd door het Filmfonds voor de ontwikkeling van maatwerk onderwijsmateriaal voor gespecialiseerd onderwijs. Dit materiaal en de aangepaste applicaties zullen worden ontworpen en getest in samenwerking met de Rotterdamse Recon Openluchtschool voor kinderen met beperkingen en langdurige ziekten.

Diversiteit en nieuwe doelgroep (16 tot 27 jaar)

In september is er een samenwerkingsproject genaamd 'Loud Popcorn' gelanceerd met verschillende nieuwe partners die zich richten op de doelgroep van 16 tot 27 jaar, die doorgaans niet worden bereikt via bestaande culturele kanalen. Geïnspireerd door het concept van filmmaker Spike Lee om toegankelijke filmeducatie in Rotterdam te creëren, zijn er workshops en lessen georganiseerd in samenwerking met ISK- en VSO-scholen, evenals culturele organisaties zoals Netwerk Nieuw Rotterdam.

Coördinator inclusiviteit

Er zijn gesprekken gevoerd over de functie van Coördinator Inclusiviteit, maar er is nog geen benoeming gedaan.



3 Innovatie

Watch That Sound is opgericht als organisatie om het muziek- en film-onderwijs te innoveren.

- **Investerings in Onderzoek en Ontwikkeling:** De middelen die zijn verkregen van private fondsen zijn grotendeels besteed aan onderzoek en ontwikkelingsinspanningen om nieuwe ideeën en producten te realiseren.
- **Omarmen van Technologie:** Op 25 oktober werd de nieuwe tool voor film- en muzikaleducatie, de Resonance-app, feestelijk gelanceerd. Deze tool draait volledig op de nieuwste browsertechnologie. De meest opvallende innovatieve eigenschap is het collaboratieve element, waarmee jonge

gebruikers gelijktijdig aan een soundtrack kunnen werken, ongeacht hun locatie. Andere innovatieve eigenschappen zijn de overdraagbaarheid naar groepsleerkrachten en klassendocenten, evenals de geïntegreerde lesmodule.

- **Samenwerking en Partnerschappen:** Watch That Sound werkt samen met landelijke professionele organisaties zoals Nemo Wetenschap Museum, Kennisnet, Basispoort en Digital Ocean. Samen ontwikkelen zij nieuwe perspectieven en ideeën die verdere innovatie kunnen stimuleren.
- **Aanpassingsvermogen en Wendbaarheid:** Watch That Sound is flexibel en wendbaar in het reageren op marktveranderingen en de behoeften van partners en scholen. Met het besef van een groeiende vraag naar digitale en interactieve leermiddelen, heeft Watch That Sound snel de overstap gemaakt naar het ontwikkelen van een reeks innovatieve lesmaterialen die technologie met muziekeducatie integreren. Dit omvat interactieve apps en online platforms waarmee leerlingen film en muziek kunnen ontdekken en tools in een virtuele omgeving kunnen oefenen. Als gevolg van dit beleid hebben twee landelijke fondsen een positief advies gegeven voor de ontwikkeling van innovatief lesmateriaal.

4 Interconnectiviteit

Interconnectie biedt Watch That Sound de mogelijkheid om zich als kleine organisatie te versterken en een bredere impact te realiseren.

Samenwerking en Netwerken: Watch That Sound werkt nauw samen met het International Film Festival Rotterdam (IFFR), LantarenVenster, het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam en de Muziekschool Amsterdam. In 2024 zijn hier de Rotterdamse Pabo-scholen aan toegevoegd. Hoewel deze niet als formele prestaties worden beschouwd, zijn ze belangrijk voor de innovatie van het onderwijs en de verspreiding van de lesmodules. Er zijn gezamenlijke testen, instructies en het delen van middelen georganiseerd met deze scholen.

We zijn vertegenwoordigd in de volgende netwerken: Rotterdamse MuziekCoalitie en Netwerk Film Media Rotterdam.

5 Publieksbereik prestatie

Onderwijsinstellingen in Rotterdam

Watch That Sound biedt film- muzieklessen en workshops aan binnen het Rotterdamse onderwijs. Scholen kunnen deze lessen boeken via het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam, wat zorgt voor toegankelijkheid en integratie in hun curriculum. Onze workshops zijn ontworpen om leerlingen actief te betrekken, waardoor creativiteit en muzikale vaardigheden worden gestimuleerd.

Daarnaast werken we samen met verschillende festivals, waaronder het International Film Festival Rotterdam (IFFR). Deze samenwerking stelt

ons in staat om unieke workshops en evenementen te creëren die muziek en film combineren, waardoor de culturele ervaring voor de bezoekers wordt verrijkt. Door zowel met leerlingen als met de bredere gemeenschap te engageren via dergelijke festivals, vergroten we ons bereik en impact en bevorderen we een levendig cultuureducatief klimaat in Rotterdam.

Voor het primair onderwijs (PO) is het jaartarget van 2.400 boekingen niet gehaald, met slechts 2.060 geboekte plaatsen. Het grootste deel van de boekingen is gemaakt via KCR's Planned Culture. Er is een merkbare daling in boekingen voor groepen 7 en 8, die plaatsvinden in de Lantaren-Venster. Veel scholen hebben moeite met het openbaar vervoer naar die locatie. Het KCR ziet deze problemen met OV in, met hen is overlegd om ons huidige aanbod uit te breiden met groep 5/6. De lessen voor groepen 1/2 en 3/4, die op scholen plaatsvinden, zijn niet gedaald. Voor het overige aantallen verzorgen wij de rest van de acquisitie zelf. Dit jaar is er iets minder acquisitie geweest omdat de Resonance-app nog niet publiekelijk is gelanceerd, waardoor deze niet inzetbaar is voor reeksen workshops op festivals, die doorgaans een groot aantal bezoekers aantrekken.

Wel is het aantal leerlingen van gespecialiseerd onderwijs is gestegen van 0 naar 225, zodat wanneer beide getallen samengevoegd worden het aantal totaal Primair Onderwijs 2285 is.

In de MBO-sector vielen de aantallen tegen. MBO blijft een lastige doelgroep, aangezien cultuur niet is opgenomen in het curriculum. MBO's die cultuureducatie geven, koppelen dit vaak aan een primair opleidingsdoel van de opleiding of integreren het binnen burgerschapsonderwijs. Dit betekent zelf MBO persoonlijk benaderen, met tot nu toe over het algemeen zeer weinig resultaat. Wel is er een goede lijn met de Albeda Muziek productie.

Bijzonder was de continuering van de in 2022 ingezette lijn naar de Pabo. Veel enthousiaste belangstelling uit de Pabo-opleidingen met 265 Rotterdamse studenten, van Thomas More Hogeschool Rotterdam die ons materiaal gebruiken bij hun stage-lessen. Dit aantal wordt niet meegeteld.

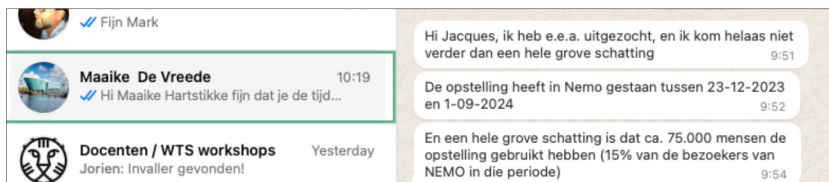
Digitaal bereik

Sinds eind maart 2024 staat op de Watch That Sound website de publiek toegankelijke 'nieuwe' Resonance app ook een aantal soundtrack-lessen die indruk geven van de lesmodule.

Via Google Analytics: Bezoekersaantallen rond de 1600 bezoekers, die 3600 pagina's aanklikten met een gemiddelde duur van 13 minuten, in totaal 96.600 views.



Pages	Views
/studio	10.5k 27%
/studio/edit	9.20k 24%
/lessons	4.96k 13%
/sequencer	3.46k 9%
/lessons/step/53be2ad9-edf7-4650-84dc-13b73e1b09e5	2.06k 5%
/dashboard	2.01k 5%
/lessons/step/start	2.00k 5%
/lessons/step/0882527c-c554-4dff-8361-c449b54b9adb	1.91k 5%
/sequencer/	1.62k 4%
/admin	1.18k 3%



De bovengenoemde cijfers van Nemo Wetenschapsmuseum met 75.000 bezoekers naar de speciale Watch That Sound app zijn hoopvolle afspiegeling van de nabije toekomst.

Het digitale aanbod werd niet meegerekend in de totale prestaties voor 2024. Gegevens zijn gedeeltelijk verkregen via Google Analytics en een privacyvriendelijk zelf-gehoste systeem.

De open secties van het platform trokken zowel nieuwe als terugkerende bezoekers aan. Gegevens over onbetaalde en betaalde diensten zijn niet apart gerapporteerd, en digitale bezoekers werden niet meegerekend in de totale bezoeken.

6 Dilemma's bij het aanbieden van digitale educatieve inhoud

In het verslagjaar bood Watch That Sound een verscheidenheid aan digitale producties gericht op film- en muziekeducatie. We ontwikkelden een digitaal platform genaamd Resonance, dat in de testfase zat en binnenkort landelijk gelanceerd zal worden. Dit platform ondersteunde onze workshops en lessen in Rotterdam en was deels publiek beschikbaar.

- **Kernaanbod:** Het platform bevatte ongeveer 20 lesmoduleproducties.
- **Beschikbare apps:** We lanceerden 4 muziekapps: Studio, Sequencer, Ritmemachine en Ritmebox.
- **Samenwerking:** Op verzoek van het NEMO Science Museum ontwikkelden we een speciale productie, die een zeer groot bezoekersaantal verwierf: 75.000 bezoekers.
- **Toegang:** Het platform was toegankelijk voor zowel onze partners als het publiek, wat ons bereik en impact vergrootte.

Hoewel de landelijke lancering van lesmodules pas in 2025 gaat plaatsvinden, hebben we verschillende uitdagingen tijdens de testfase kunnen bespreken en identificeren:

- 1 Bereiken van gebruikers (scholen en docenten):
 - Uitdaging: Doelgroepen identificeren, met name leraren en scholen
 - Overweging: Gerichte marketingstrategieën ontwikkelen.
- 2 Technische kennis voor onderwijspublicatie:
 - Uitdaging: Navigeren door technische vereisten voor het publiceren van educatieve inhoud.

- Overweging: Gebruiksvriendelijke technologie integreren voor docenten.
- 3 Financiële duurzaamheid:**
- Uitdaging: Een duurzaam financieel model creëren voor digitale inhoudontwikkeling.
 - Overweging: Financieringsopties verkennen (bijv. abonnementen, partnerschappen).
- 4 Inhoudskwaliteit:**
- Uitdaging: Hoogwaardige, boeiende inhoud behouden voor educatoren en studenten.
 - Overweging: Inclusiviteit en toegankelijkheid waarborgen voor diverse leerlingen.
- 5 Aanpassing aan technologische veranderingen:**
- Uitdaging: Bijblijven met snelle ontwikkelingen in digitale educatie.
 - Overweging: Het platform regelmatig bijwerken om nieuwe technologieën te integreren.
- 6 Gegevensprivacy:**
- Uitdaging: Beschermen van gegevens van studenten en docenten.
 - Overweging: Naleven van regelgeving voor gegevensbescherming.

7 Governance

Cultuur en Governance

Implementatie: Watch That Sound bevordert een cultuur van transparantie, integriteit en verantwoordelijkheid onder zijn bestuursleden en personeel.

Evenwichtige Samenstelling

Implementatie: De organisatie streeft naar een diverse en evenwichtige samenstelling van de Raad van Toezicht, rekening houdend met verschillende achtergronden, expertise en perspectieven.

Duidelijke rollen en verantwoordelijkheden

Implementatie: Rollen en verantwoordelijkheden binnen de organisatie zijn duidelijk gedefinieerd. De Raad van Bestuur, het management en het personeel hebben afzonderlijke taken die effectieve governance en operationele efficiëntie ondersteunen, en zorgen voor verantwoording op elk niveau.

Besluitvormingsproces

Implementatie: Watch That Sound hanteert een gestructureerd besluitvormingsproces dat input van verschillende belanghebbenden omvat, waaronder teamleden en andere leden van de gemeenschap, bestuur/



Raad van Toezicht, netwerk van docenten, besturen van onderwijsorganisaties, opdrachtgevers als festivals, adviseurs componisten, didactiek en informatie technologie.

Verantwoording en rapportage

Implementatie: De organisatie verbindt zich tot regelmatige rapportage over haar activiteiten en financiële status aan belanghebbenden. Jaarverslagen worden gepubliceerd om transparantie te bieden over geboekte resultaten, uitdagingen en toekomstige plannen.

Beloningsbeleid

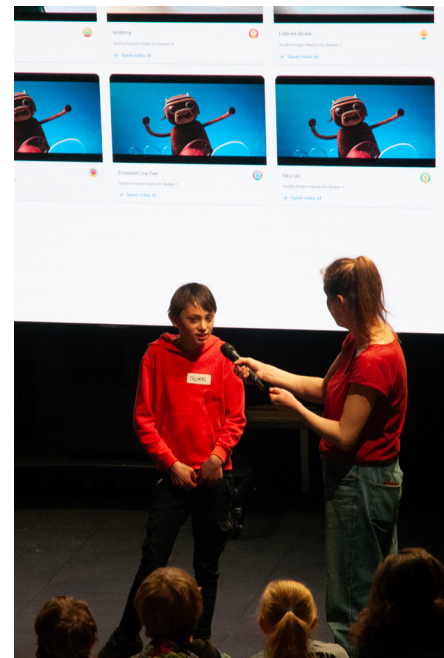
Implementatie: Watch That Sound houdt zich aan een duidelijk beloningsbeleid dat in lijn is met de normen in de sector. De beloning aan de teamleden, allen ZZP'ers is gebaseerd op hun rollen en verantwoordelijkheden, volgens de normen van Fair Pay wat zorgt voor eerlijkheid en transparantie.

Risicomanagement

Implementatie: De organisatie is een risicomanagementsysteem aan het opzetten om potentiële risico's te identificeren en te beperken. Regelmatige beoordelingen worden uitgevoerd om financiële, operationele en reputatierisico's aan te pakken, zodat de duurzaamheid van onze programma's gewaarborgd blijft.

Continue verbetering

Implementatie: Watch That Sound is toegewijd aan continue verbetering door regelmatige evaluaties van zijn programma's en governancepraktijken. Feedback van deelnemers en belanghebbenden wordt actief gevraagd om onze aanbiedingen en operationele effectiviteit te verbeteren.



8 De financiële subsidieverantwoording (jaarrekening)

Wisseling van administratie

In 2023 is, door trieste omstandigheden, Palet Administratie gestopt. Voor 2024 is contact gezocht met Maas Consultants om deze leemte op te vullen.

Baten in 2024

De verwachte publieksinkomsten waren met € 34.556 lager dan de begroting, en ook lager dan in 2023 (€ 46.351). De reden is dat het project Loud Popcorn veel werkuren kostte dat voorheen meer gericht was op regulier

onderwijs. Daar tegenover stond dat door dat project extra inkomsten werden verkregen van € 22.500. Dit bedrag opgeteld is gelijk aan het begrote bedrag.

De subsidie vanuit het Cultuurplan van de Gemeente Rotterdam bedroeg € 122.300, inclusief een bedrag voor fairpay van de medewerkers.

Daarnaast is een projectsubsidie verstrekt voor het project Loud Popcorn ten bedrage van € 45.000. De kosten van dit project bedroegen uiteindelijk € 50.534. Dit bedrag is exclusief de ingecalculerde eigen bijdrage ten laste van de samenwerkingspartner Poundcake Studios.

Lasten in 2024

De kosten voor beheer en activiteiten zijn met € 238.977 fors hoger dan de begroting (€ 202.000) en vorig jaar (€ 200.160). Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door het project Loud Popcorn in de laatste maanden van 2024. In de activiteitenlasten is een bedrag van € 22.000 besteed voor de verrichte werkzaamheden door de samenwerkingspartner in dit project.

Onderdeel van de lasten zijn de kosten voor de doorontwikkeling van het lesmateriaal ad € 35.771. De kosten die specifiek zijn gemaakt voor het voorbereiden en ontwikkelen van lesmateriaal voor het project Kinderen maken Muziek komen niet ten laste van dit boekjaar. Dit project zal in 2025 en 2026 gerealiseerd worden.

Balans 2024

Eind 2023 is er een voorziening gevormd voor de ontwikkeling van lesmateriaal, welke in 2024 besteed is aan de vervanging van laptops. Het overige deel van het hieraan bestede bedrag is geactiveerd als materiële vaste activa.

Voorts wordt de balans gedomineerd door voorbereiding voor het reeds genoemde project Kinderen maken Muziek: er is reeds € 120.000 van de toegekende subsidies ad € 325.000 ontvangen. De in 2024 reeds gemaakte kosten bedragen € 23.561 en zijn als vooruitbetaalde bedragen op de balans opgenomen.

De ontvangst van deze subsidie verklaart ook het hoge banksaldo per 31 december 2024.

9 Beloningsbeleid

Alle leden zijn verbonden als ZZPers, met één teamlid dat via een verloningsbedrijf wordt vergoed.

Directie:	€2.250	per maand
Docenten:	€60	per uur
Staffuncties:	€40 tot €50	per uur
Experts:	€ 60	per uur

Raad van Toezicht

Overgang naar de Raad van Toezicht

Per 9 oktober 2024 heeft Watch That Sound een Raad van Toezicht, bestaande uit drie leden. De overgang van bestuur naar Raad van Toezicht was zorgvuldig georganiseerd door het 'oude bestuur' en de directeur om continuïteit van de organisatie en governance te waarborgen. Rollen en verantwoordelijkheden waren daartoe duidelijk afgebakend.

Het oude bestuur en de nieuwe Raad

Formeel is de overgang mogelijk gemaakt door Notaris Stap. Hij heeft niet alleen de nieuwe statuten opgesteld die voldoen aan de WBTR, maar ook gezorgd voor een Verklaring omtrent Ontslag voor de leden van het bestuur. Deze bestuursleden worden vanzelfsprekend gewaardeerd voor hun jarenlange en beslissende inzet om Watch That Sound te ontwikkelen. De leden van de nieuwe Raad van Toezicht zijn geworven via de netwerken van de voormalige bestuursleden en de directeur-bestuurder, en via de website van Watch That Sound. Bij de acceptatie van kandidaten stonden hun expertise en Rotterdamse netwerken op een transparante wijze centraal. De leden beschikken over uiteenlopende expertise en netwerken op het gebied van cultuur, organisatie & governance, gemeente Rotterdam, inclusiviteit & diversiteit, en financiën.

Inwerken en toezichtsplan

De Raad is na haar oprichting twee keer bij elkaar geweest: in december 2024 en maart 2025. Ze is zich nog aan het inwerken. Deze inwerkperiode moet uitmonden in een plan voor het toezicht voor 2025 en verder. Belangrijke punten in dit plan zijn inmiddels al gemarkeerd, zoals de evaluatie van de governance code, risicobeheersing, integriteits- en gedragscode, meerjarenplanning en -begroting, enzovoorts. Vanzelfsprekend handelt de Raad ondertussen alle zaken af die afgehandeld moeten worden, zoals in maart 2025 bijvoorbeeld het jaarverslag en de jaarrekening 2024.

De Raad gaat elk kwartaal in overleg met de directeur-bestuurder. De agenda's voor deze bijeenkomsten worden opgesteld door de voorzitter in overleg met de directeur-bestuurder. In het derde kwartaal zal de Raad een jaargesprek voeren met de directeur-bestuurder om ook wat dit betreft te zorgen voor continuïteit. In het vierde kwartaal van 2025 zal de Raad haar eigen functioneren evalueren.



Conclusie

In 2024 heeft Watch That Sound in Rotterdam 3.875 bezoekers bereikt lessen en workshops, met een focus op inclusie en diversiteit, benadrukt door de lancering van het project 'Loud Popcorn' gericht op jongeren van 16 tot 27 jaar.

De organisatie is overgestapt naar een Raad van Toezicht, wat haar

toewijding aan verantwoord bestuur versterkt. Technologische innovatie werd gemarkeerd door de introductie van de Resonance-app, die samenwerkend leren in muziek- en filmonderwijs bevordert.

Ondanks enkele uitdagingen op het gebied van financiële prestaties en digitale outreach, positioneren aanzienlijke samenwerkingen en een focus op voortdurende verbetering Watch That Sound voor toekomstig succes, vooral met de start van het nieuw cultuurjaarplan en het aankomende project 'Kinderen maken Muziek' dat gepland staat voor 2025 en 2026.

Namens het team,

Jacques van de Veerdonk
Directeur-bestuurder

Johan Janssens
Voorzitter Raad van Toezicht

Datum
.....

Handtekening

.....

Renske Gasper
Secretaris Raad van Toezicht

Datum
.....

Handtekening

.....

Ronald Bijnaar
Lid Raad van Toezicht

Datum
.....

Handtekening

.....

Jacques van de Veerdonk
Directeur-bestuurder

Datum
.....

Handtekening

.....

Watch That Sound

Bezoekadres

Keilestraat 3 unit 105
3029 BP Rotterdam

Postadres

Postbus 2463
3000 CL Rotterdam

e-mail info@watchthatsound.nl
website www.watchthatsound.nl